



Vad tänker du på när du hör ordet branding?

Ditt varumärke kan jämföras med ditt DNA. Det beskriver vem du är, vad du sysslar med och varför du gör det du gör.

Med hjälp av branding tar du **kontroll över hur du uppfattas av din målgrupp**. En del av brandingen är ditt företags grafiska profil. Har du någon gång reflekterat över vad just dina färger, typsnitt och logotyp utstrålar? Hör de verkligen ihop med företagets identitet?

Oavsett vad du svarar så kommer ditt varumärke alltid att sända ut ett budskap. Det är ingen slump att stora varumärken använder sig av marknadsundersökningar för att säkerställa att kunderna uppfattar dem rätt.

Har du testat att fråga någon av dina kunder om hur de uppfattar företagets varumärke och grafiska profil? Tro mig, det är en ögonöppnare för många!

För att arbeta med branding i ditt företag behöver du börja inifrån.



Desto mer specifik du är i dina svar, ju enklare kommer det att vara att utforma ditt varumärke i alla aspekter. Om du inte har koll på vem du är blir det förstås ännu svårare för kunderna att veta. Med en tydlig profil och varumärke har du dessutom något att luta dig mot vid strategiska beslut.

Många är nyfikna på hur man ska tänka kring sin grafiska profil. Oavsett om du tar hjälp eller inte så bör du ha följande i åtanke:

Människor har starka associationer till färger. Om du har läst färgpsykologi vet du säkert att vi blir påverkade av färger helt undermedvetet. Snabbmatskedjor använder sig ofta av rött och gult av den anledningen att det triggjar vår aptit. Läs på om färgerna och välj sedan med omsorg. Använd färgernas inverkan till din fördel!

Typografi eller typsnitt skickar också signaler till mottagaren. Vill du uppfattas som klassisk eller modern? Lyxig eller enkel? Feminin eller maskulin? Det finns en hel uppsjö med typsnitt som kan förstärka din identitet precis som du vill ha den.

Logotypen är ditt företags ansikte. Är det något du ska lägga extra krut på är det din logotyp. Se den som kronjuvelen i ditt varumärke. Den ska fungera över tid, vara snygg att se på och samtidigt representera ditt företags identitet. Det kommer ett specifikt nyhetsbrev om logotyper framöver - så håll utkik!

Med en färdig och genomtänkt grafisk profil blir mycket i ditt företagande enklare. En fördel som många glömmer bort är att du slipper ta nya beslut kring hur företagets material ska utformas och sparar därmed både pengar och energi. Är du dessutom konsekvent med ett enhetligt uttryck så känner dina kunder igen dig och du bygger upp ett starkt förtroende.

Fundera på hur ditt företag syns idag. Är ditt varumärke och grafiska profil genomgående i alla delar? Om inte - varför?

Låt mig få veta dina tankar kring branding och varumärke. Är det något du är osäker på eller tycker är svårt? Har du ett projekt eller en idé du skulle vilja bolla med mig? Boka ett kostnadsfritt zoom-möte med mig här nedan!

**Boka ett Zoom
möte**

Ge din företagsdesign en påskkrud

Äntligen börjar den långa vintern gå mot sitt slut! Påsken är en efterlängtd högtid som många förknippar med våren. Låt dina företagsfärger få en härlig påskkänsla genom att blanda in nya färgkombinationer.

Ta gärna inspiration från dessa exempel! Vilken är din favorit:

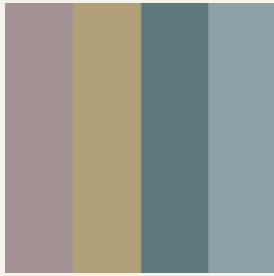


Härligt färgsprakande vårfärger eller en mer nedtonad stil? Soligt gul eller krispigt grön? Låt påsken få komma fram på ett sätt som både samspelar med och **lyfter ditt varumärke**.

En **varierad färgpalett** gör att du kan skapa spännande kontraster och uttryck i din företagsdesign. Att endast använda en eller två färger kan upplevas tråkigt och begränsar dig på lång sikt. Plocka gärna in **accenter** som kan lyfta fram vissa specifika element eller uttrycka en djärvare personlighet. För dig som vill ha en mer elegant stil passar det fint att lägga in mjuka graderingar av färgerna.

Glöm inte att välja nyanser som är möjliga för alla att se - även för de som exempelvis är färgblinda. Inkluderande design är en naturlig del av RundKantig och tyvärr är det många som glömmer bort denna viktiga aspekt i designprocessen.

Har du ingen färgpalett idag eller behöver nya fräscha färger inför våren? Jag svarar på alla dina funderingar och hjälper dig att plocka ut färger som **harmoniserar med ditt varumärke** och företag. Maila till mig på info@rundkantig.se



Vackra påskägg

#a59294

#b19f77



Söt ankunge

#82872b

#d7ca9d



Färgglad krans

#bf046b

#4b7d88

Nu är det dags att rocka sockorna!



Ta fram dina mest tokiga och färgsprakande strumpor för på måndag den 21/3 är det äntligen dags för världsdagen för Downs syndrom.



Syftet med denna dag är att hylla våra olikheter och alla människors lika värde. Det gör vi genom att sätta på oss två olika strumpor - gärna med härliga färger och mönster.

Min filosofi med RundKantig är att vi alla är olika. Jag skapar inkluderande design anpassad för alla, oavsett om en är rund, kantig... eller en helt annan form!

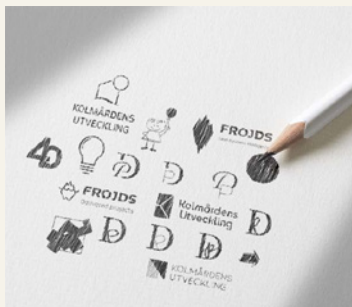
#VärldsdagenFörDownsSyndrom #rockasockarna2022

#WeltDownSyndromTag #WorldDownSyndromeDay

Anmäla dig till Designbrevet

Inspiration, tips & erbjudanden direkt hem i din digitala brevlåda. Anmäl dig här om du önskar mottaga RundKantigs nyhetsbrev. Du kommer att få vårt designbrev 6-8 gånger per år. Du kan när som helst avsluta din prenumeration.

RundKantig



Genom ansvarsfull kommunikation och god design bygger RundKantig varumärken och bidrar till ett samhälle för alla.

* Logotyp · grafisk profil · broschyr · affisch · design av mässa, utställning eller event · webbsida · design och kommunikation *

Kontakt

RundKantig | design & kommunikation

info@rundkantig.se | www.rundkantig.se

Du får detta mail för att du tidigare deltagit på ett av våra mässor eller för att du godkänt kommunikation via en medarbetare på RundKantig.

Avsluta prenumerationen

Copyright © 2021 RundKantig - All rights reserved



RUND
KANTIG
design.kommunikation